



Werbeaufwendungen

**Opel**

Zeitraum: 01.01.2021 - 30.06.2021  
Mediengattungen: TV, Radio, Kino, Printmedien, OoH-Medien



**19,7 Mio.€**

WA Brutto

**23,3 Mio.€**

WA Brutto VJ

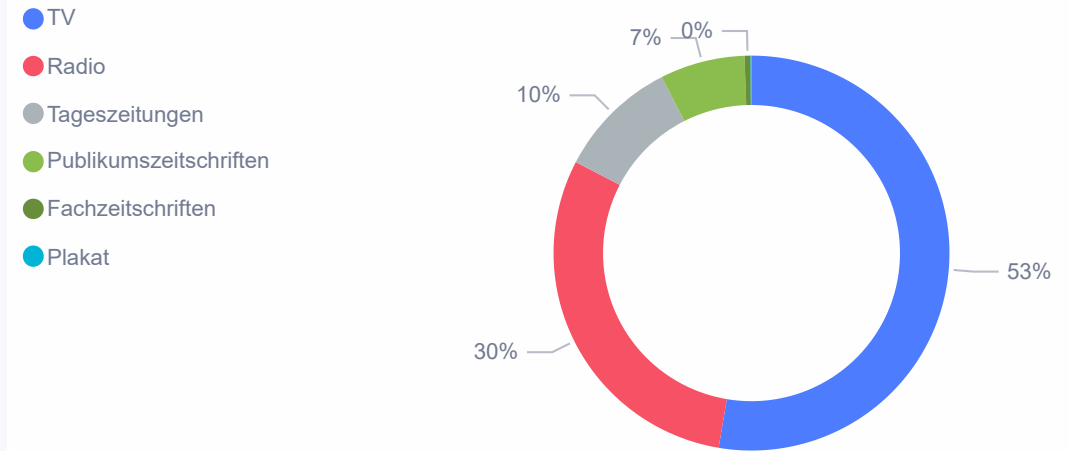
**-15,26%**

WA Brutto Diff. VJ in %

TOP 10 WERBETRÄGER NACH SPENDINGS



MEDIENSPLIT

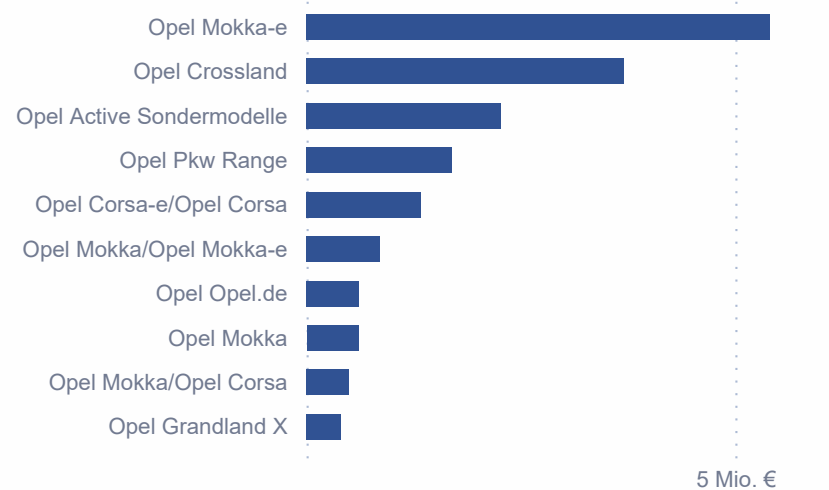


MOTIVE

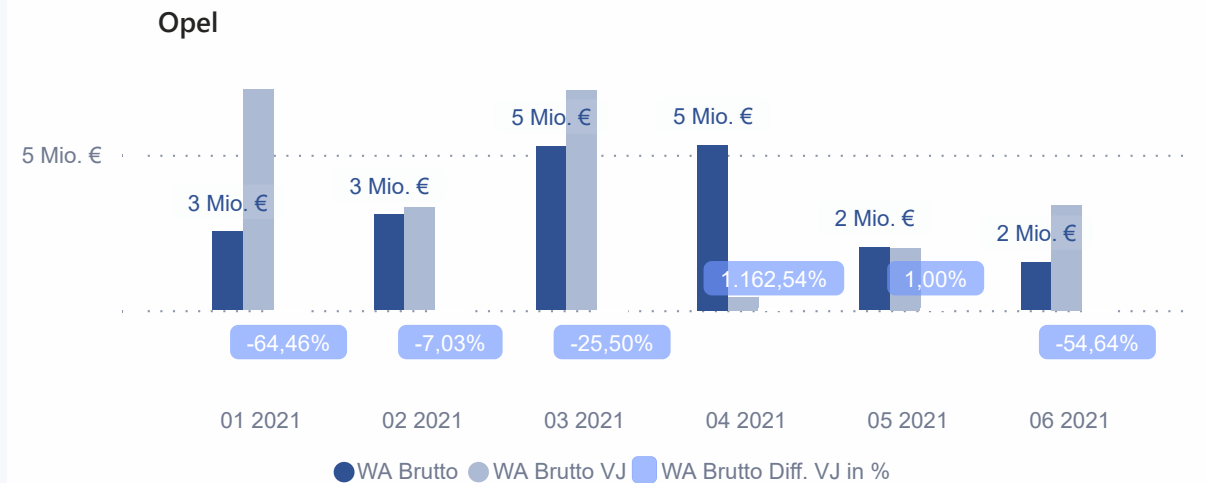
- Opel
- Publikumszeitschriften
- Fachzeitschriften
- Tageszeitungen
- TV
- Radio
- Plakat



TOP 10 PRODUKTE NACH SPENDINGS



SPENDINGS IM ZEITVERLAUF





Mediennutzung

**OPEL**

Zeitraum: 01.01.202021 - 30.06.2021

Mediengattungen: Internet, TV, Radio, Kino, Printmedien, OoH-Medien



**33,7 Mio.€**

WA Brutto

**56,1 Mio.€**

WA Brutto VJ

**-40,06%**

WA Brutto Diff. VJ in %

Opel

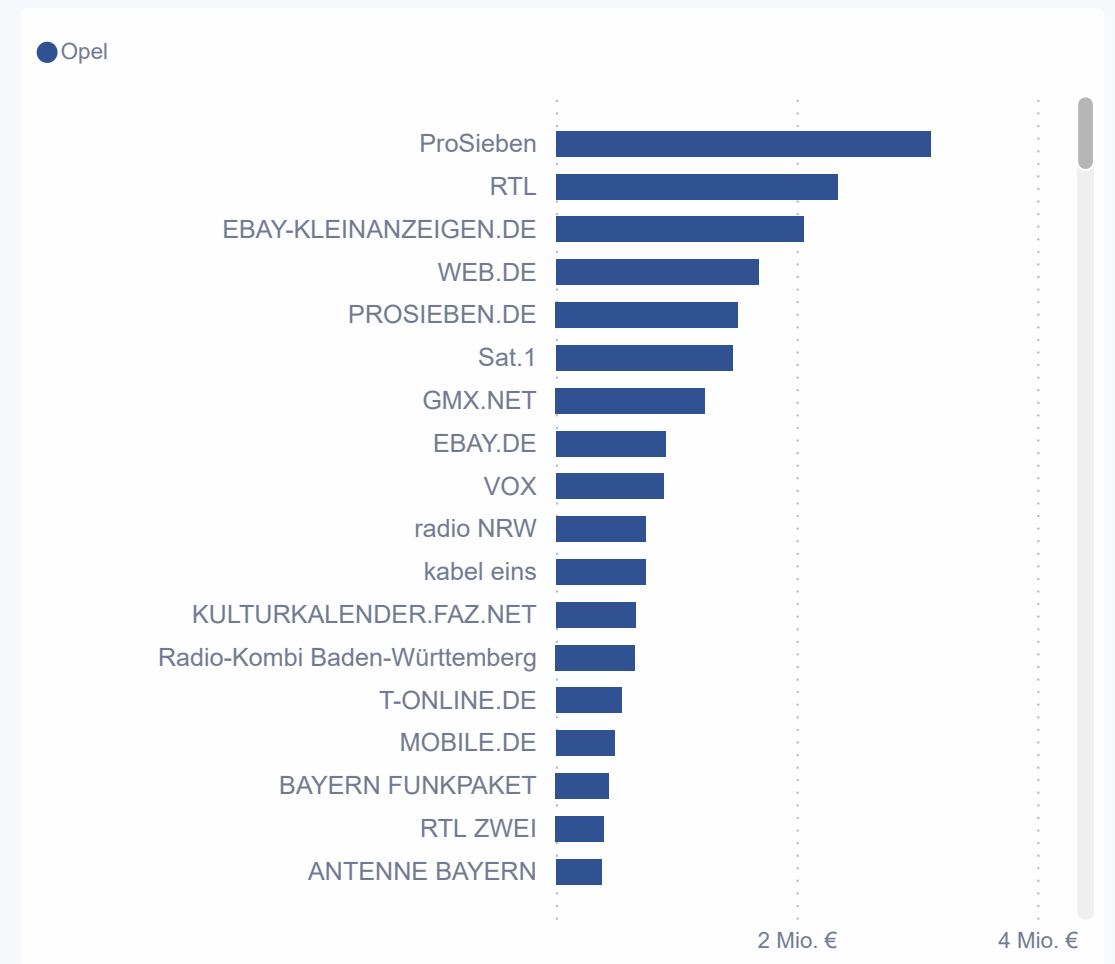
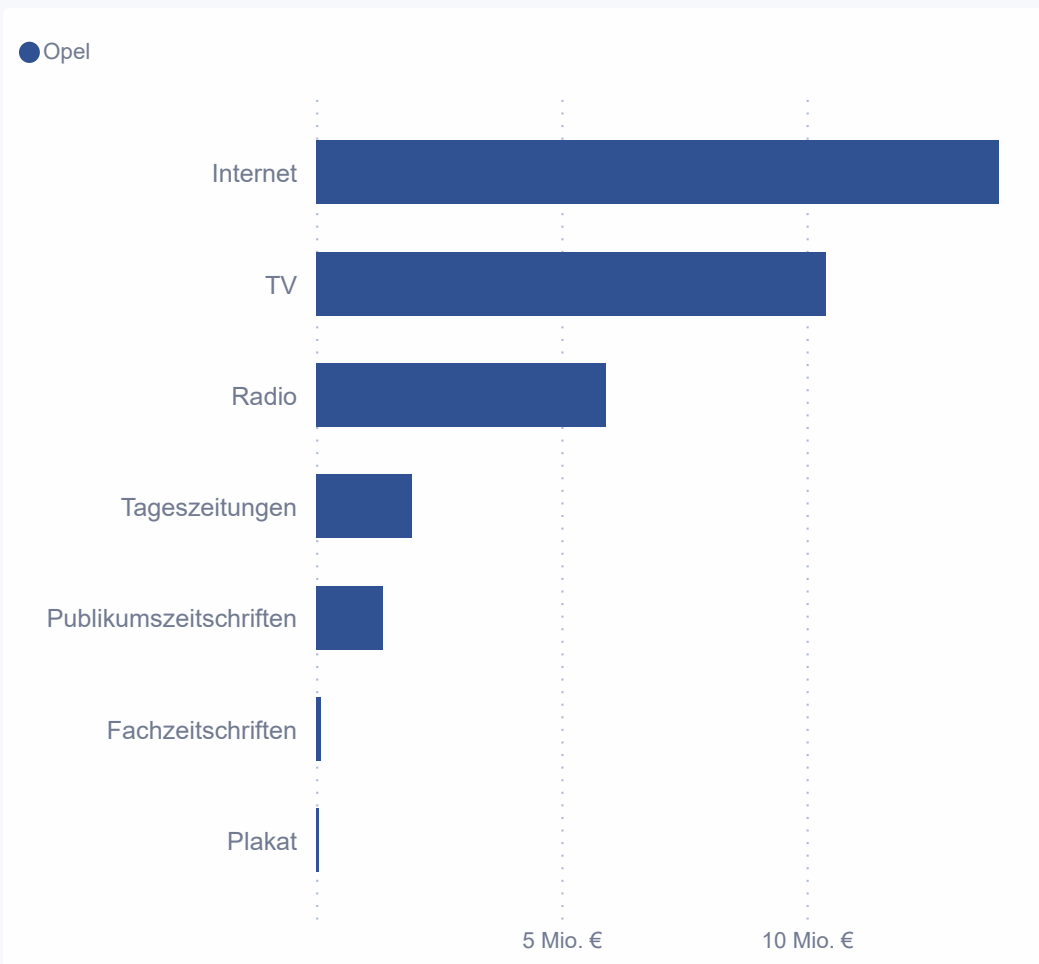


MEDIENGATTUNG

MONAT

Internet	Radio	Publikumszeitschriften	Plakat
TV	Tageszeitungen	Fachzeitschriften	

1 2 3 4 5 6





**13,9 Mio.€**

WA Brutto

**32,9 Mio.€**

WA Brutto VJ

**-57,63%**

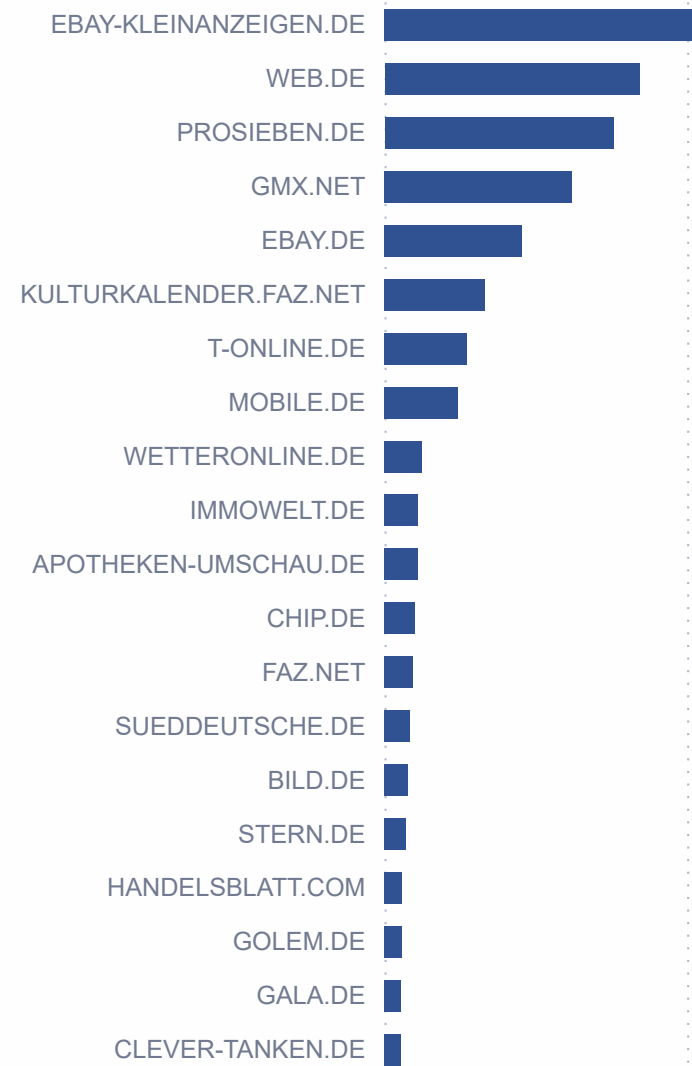
WA Brutto Diff. VJ in %

MOTIVE (Internet)

Opel

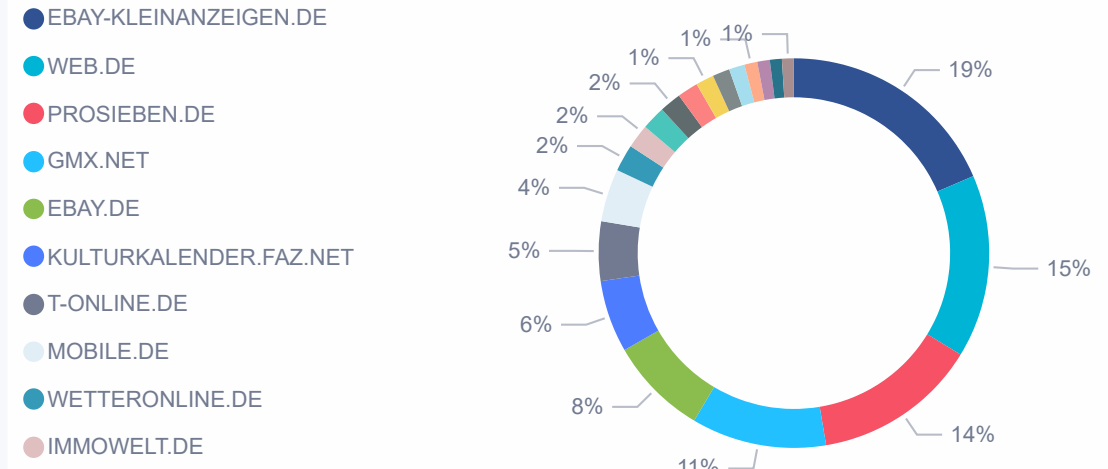


TOP 20 WERBETRÄGER NACH SPENDINGS

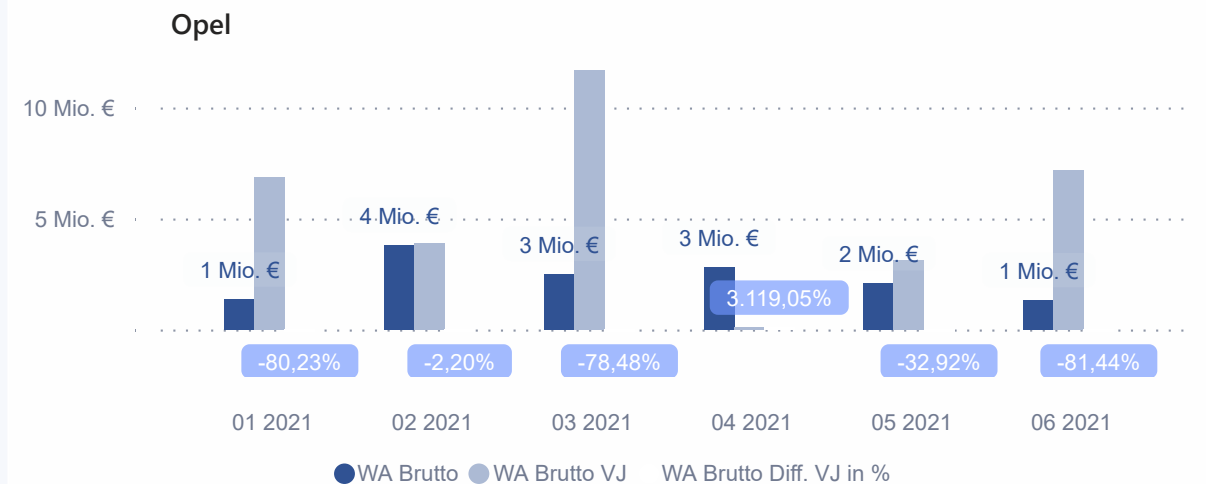


2 Mio. €

SHARE OF MEDIA (TOP 20)



SPENDINGS NACH MONAT





**15,0 Tsd.€**

WA Brutto

**20,3 Tsd.€**

WA Brutto VJ

**-26,21%**

WA Brutto Diff. VJ in %

Opel



VERBREITUNGSGEBIET NACH \*AGS

Hessen

Reg.-Bez. Darmstadt

Groß-Gerau

Rüsselsheim am Main, Stadt

14.985 €

**14.985 €**

Nur in Rüsselsheim!

● Opel



\* Amtlicher Gemeindeschlüssel (AGS)