

# Bruttowerbeausgaben x Hard Seltzer Marken

in Deutschland 2021



Werbungtreibende | Mediennutzung | Verbreitungsgebiet

## SUCHE

Schaltungsland

Deutschland

Firma, Marke

Produktbranche

Werbeträger

Jahr

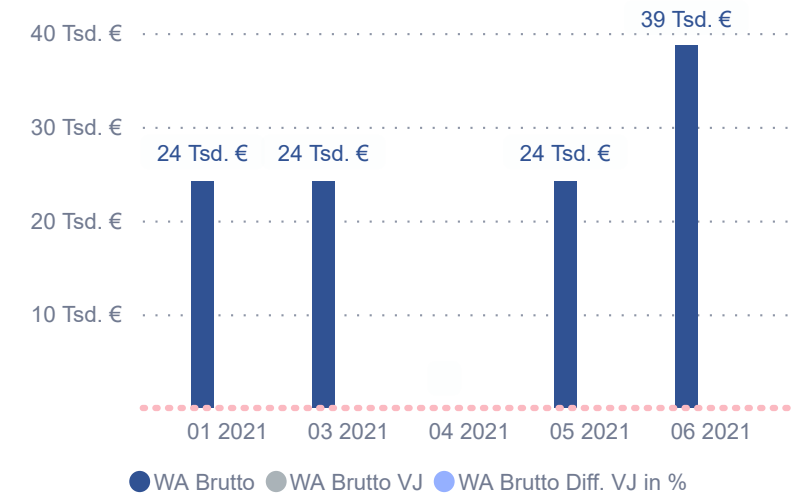
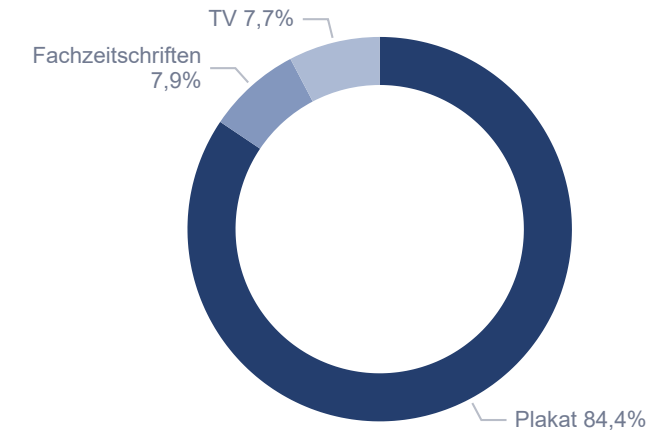
2020 2021

Monat

1 2 3 4 5 6  
7 8 9 10 11 12



Firma	Marke	WA Brutto	WA Brutto VJ	WA Brutto Diff. VJ in %
The Coca-Cola Company (The Coca-Cola Company)	Topo Chico	790.308 €		
TCB Beteiligungsgesellschaft mbH	Shark Water	70.575 €		
Krombacher Brauerei Bernhard Schadeberg GmbH & Co. KG (Drinks & More GmbH & Co. KG)	White Claw	33.021 €		
Schloss Wachenheim AG	Ypso	24.140 €		
Bimmerle KG	Buzz		10.350 €	-100,00%
Makai Hard Seltzer GmbH	Makai Hard Seltzer		3.550 €	-100,00%
Schwarz Beteiligungs GmbH (Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG)	Sunrise		332.418 €	-100,00%
<b>Gesamt</b>		<b>918.044 €</b>	<b>346.318 €</b>	<b>165,09%</b>



Quelle: Advision digital Werbemarktdaten | Zeitraum: 01.01.2021 - 19.08.2021

Mediengattungen: TV, Internet, Publikumszeitschriften, Tageszeitungen, Fachzeitschriften, Pharmazeitschriften, Plakat, Transport Media, At-Retail-Media, Ambient Media, Radio, Kino

# Mediennutzung



Werbungtreibende

**Mediennutzung**

Verbreitungsgebiet



## SUCHE

Schaltungsland

Deutschland

Firma, Marke

Produktbranche

Werbeträger

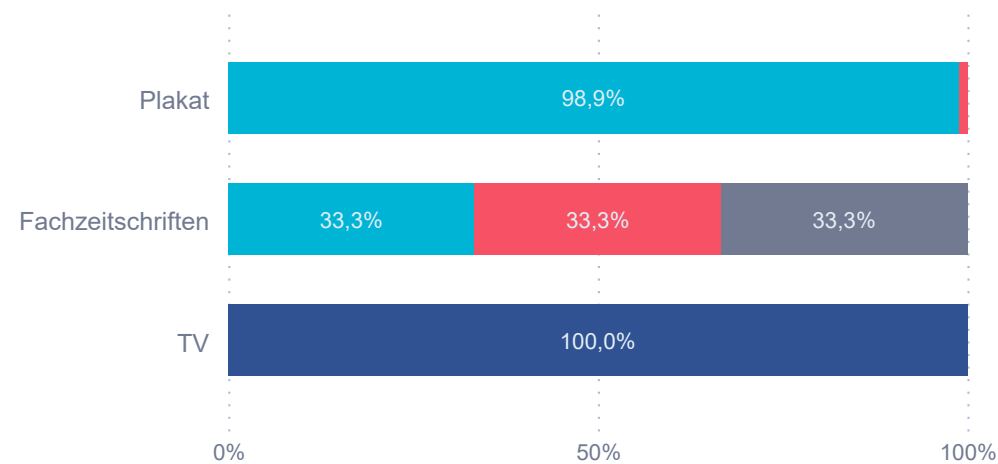
Jahr

Monat



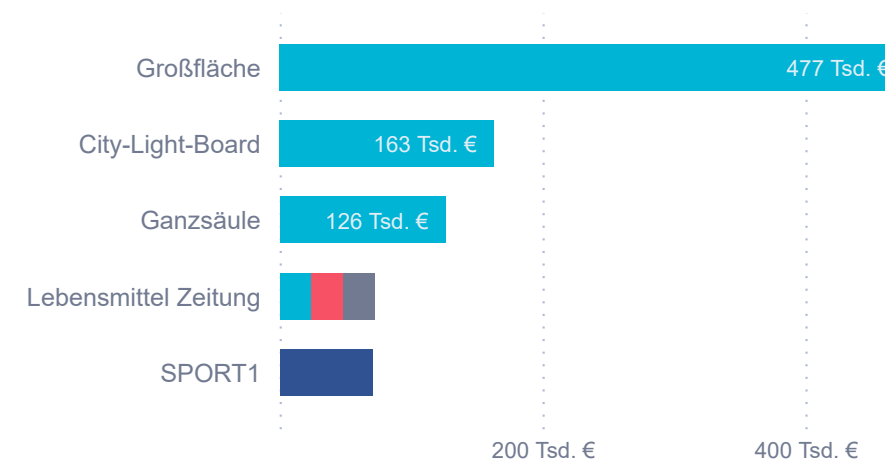
Mediengattung	WA Brutto	WA Brutto VJ	WA Brutto Diff. VJ in %
Plakat	775.049 €		
Fachzeitschriften	72.420 €	13.900 €	421,00%
TV	70.575 €		
Publikumszeitschriften		332.418 €	-100,00%
<b>Gesamt</b>	<b>918.044 €</b>	<b>346.318 €</b>	<b>165,09%</b>

● Shark Water ● Topo Chico ● White Claw ● Ypso



Werbeträger	WA Brutto	WA Brutto VJ	WA Brutto Diff. VJ in %
Großfläche	486.111 €		
City-Light-Board	162.866 €		
Ganzsäule	126.072 €		
Lebensmittel Zeitung	72.420 €		
SPORT1	70.575 €		
Getränke Zeitung		3.550 €	-100,00%
Closer		22.200 €	-100,00%
<b>Gesamt</b>	<b>918.044 €</b>	<b>346.318 €</b>	<b>165,09%</b>

● Shark Water ● Topo Chico ● White Claw ● Ypso



Quelle: Advision digital Werbemarktdaten | Zeitraum: 01.01.202021 - 19.08.2021

Mediengattungen: TV, Internet, Publikumszeitschriften, Tageszeitungen, Fachzeitschriften, Pharmazeitschriften, Plakat, Transport Media, At-Retail-Media, Ambient Media, Radio, Kino

# Verbreitungsgebiet



Werbungtreibende

Mediennutzung

Verbreitungsgebiet

## SUCHE

Schaltungsland  
 Deutschland

Firma, Marke

Produktbranche

Werbeträger

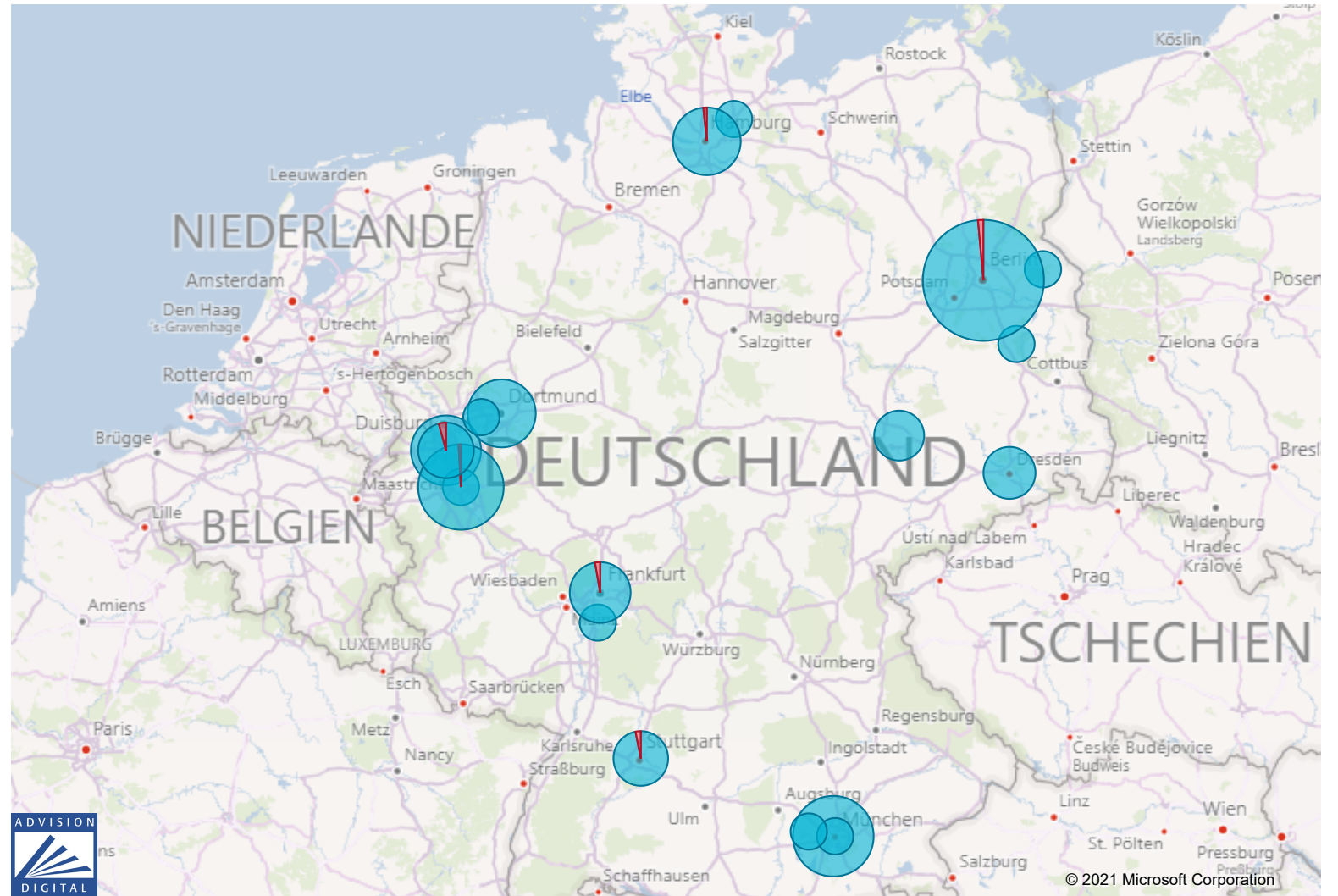
Jahr

Monat



Cities	WA Brutto
Berlin, Stadt	178.415 €
Köln, Stadt	103.530 €
München, Landeshauptstadt	93.326 €
Essen, Stadt	71.133 €
Dortmund, Stadt	66.946 €
Hamburg, Freie und Hansestadt	66.206 €
Frankfurt am Main, Stadt	51.760 €
Düsseldorf, Stadt	40.732 €
Stuttgart, Landeshauptstadt	38.752 €
Dresden, Stadt	33.055 €
Leipzig, Stadt	28.891 €
Hoppegarten	501 €
Haar	389 €
Bergisch Gladbach, Stadt	364 €
Schönefeld	299 €
Neu-Isenburg, Stadt	218 €
Germering, GKSt	201 €
Oststeinbek	186 €
Bochum, Stadt	145 €
<b>Gesamt</b>	<b>775.049 €</b>

● Topo Chico ● White Claw



Quelle: Advision digital Werbemarktdaten | Zeitraum: 01.07.2021 - 31.07.2021 | Mediengattungen: TV, Internet, Publikumszeitschriften, Tageszeitungen, Fachzeitschriften, Pharmazeitschriften, Plakat, Transport Media, At-Retail-Media, Ambient Media, Radio, Kino