

AdVision REPORT: Employer Branding

Werbestatistik: 01.01.22 - 31.08.22

WA Brutto

121,90 Mio.€

WA Brutto

Differenz zum Vorjahr

23,66%

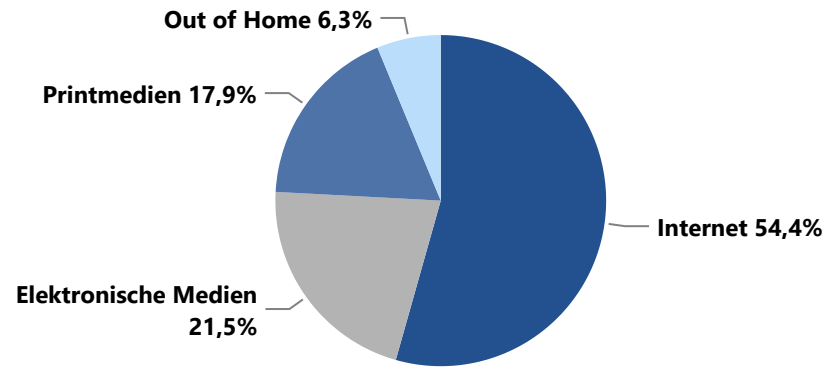
WA Brutto Diff. VJ in %



Top 10 Marken

Marke	WA Brutto	WA Brutto VJ	WA Diff. VJ
Amazon	25,41 Mio.€	19,52 Mio.€	↑ 5,89 Mio.€
Bundeswehr	14,10 Mio.€	7,81 Mio.€	↑ 6,29 Mio.€
Carglass	9,54 Mio.€		↑ 9,54 Mio.€
BCG The Boston Consulting Group	7,20 Mio.€	3,38 Mio.€	↑ 3,82 Mio.€
BMW	6,10 Mio.€	,50 Mio.€	↑ 5,60 Mio.€
Deutsche Vermögensberatung	3,24 Mio.€	1,15 Mio.€	↑ 2,09 Mio.€
KIND	3,21 Mio.€	,17 Mio.€	↑ 3,04 Mio.€
dm Drogerien	2,58 Mio.€	,23 Mio.€	↑ 2,35 Mio.€
REWE	2,45 Mio.€	4,16 Mio.€	↓ -1,71 Mio.€
Deutsche Bank	2,43 Mio.€	,13 Mio.€	↑ 2,30 Mio.€

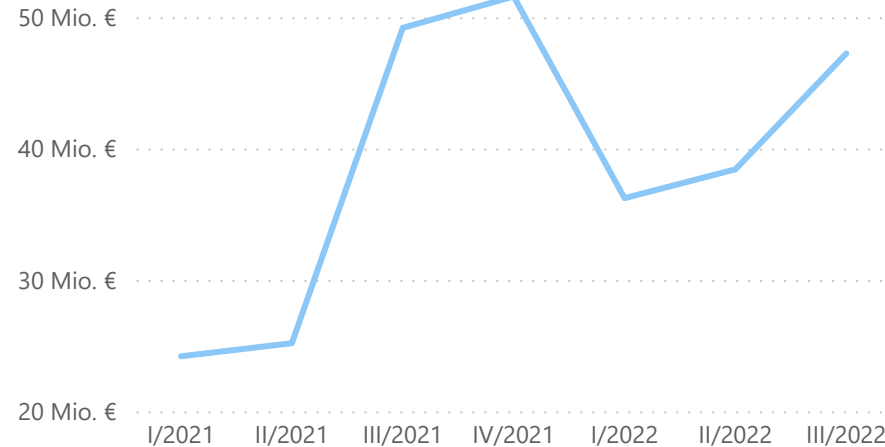
Mediensplit



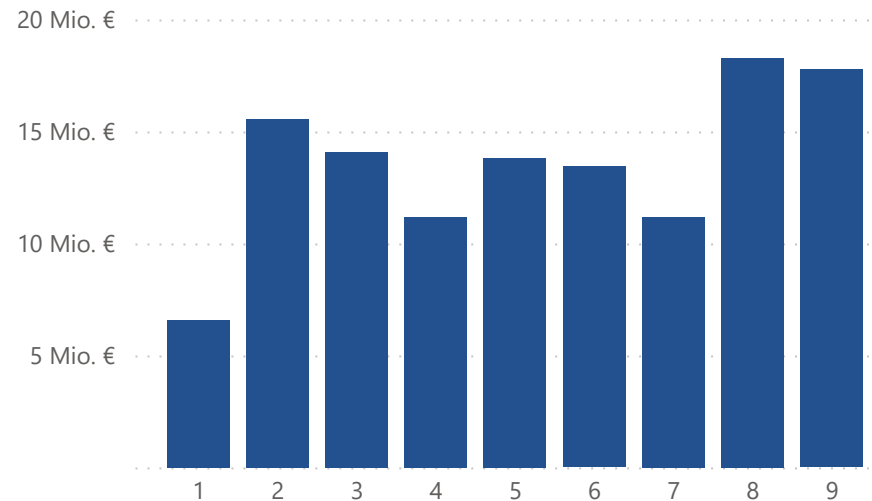
Top Werbeträger

DICT.LEO.ORG	6,21 Mio.€
WWW.YOUTUBE.COM	5,37 Mio.€
EBAY-KLEINANZEIGE...	3,94 Mio.€
HEISE.DE	3,56 Mio.€
Screens	2,93 Mio.€
ProSieben	2,64 Mio.€
BILD.DE	2,46 Mio.€
T-ONLINE.DE	2,16 Mio.€
City-Light-Poster	1,96 Mio.€

Werbeausgaben Q1 2021 - Q3 2022



Werbeausgaben Januar - September 2022



traumberuf.dvag

amazon
Find your moment
Der Moment, in dem dich deine Leidenschaft für Perfektion zum idealen Mitarbeiter macht.
Ländliche offene Stellen im Instandhaltungs-Team bei Amazon in Hof
amazon.jobs/Hof-Technik

CARGLASS
BEWIRB DICH JETZT
carglass.de/karriere
AUCH ALS QUEREINSTEIGER