

AdVision KAMPAGNENREPORT: Telekom-Kampagne "Gegen Hass im Netz"

Werbeausgaben 2022

3,40 Mio.€

WA Brutto

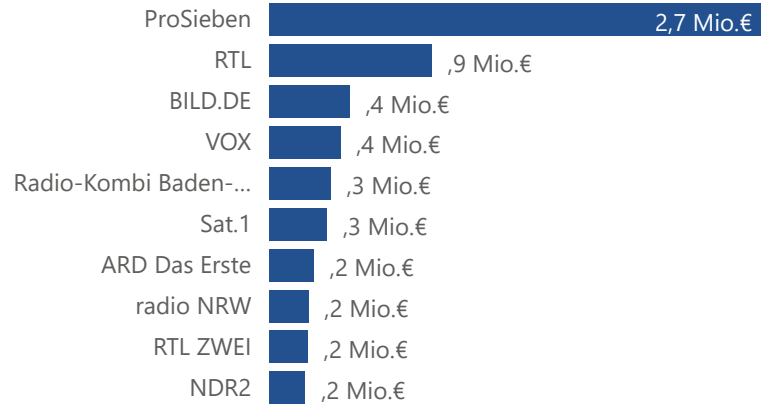
Werbeausgaben Insgesamt

9,95 Mio.€

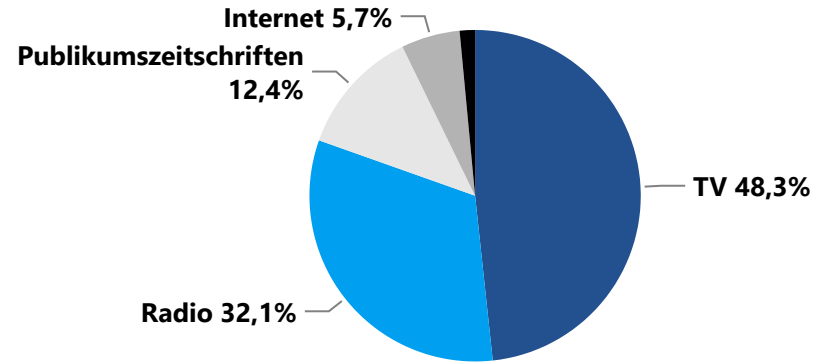
WA Brutto



Top 10 Werbeträger



Mediensplit



Werbeausgaben seit Kampagnenstart

